

Mpac(エムパック)は、富士経済グループの市場調査を中心に、マーケティング情報をまとめてチェック

市場規模の推移と予測・市場シェア **2,500**

○ 市場調査データ

190分類、約 **15,000** 商品の四半期別集計

○ ドラッグストアPOSデータ

**41** 都道府県を人口、商業、工業から分析

○ 都道府県データ

約 **600** に分類した世帯の品目別支出

○ 家計調査データ

**3,000** 超のアンケートで分かる消費者像

○ 消費者アンケート


 初心者  
 大歓迎


 市場調査データ

データ一覧


 ドラッグストアPOSデータ

カテゴリー一覧

家庭用マスク

(百万円/年)

ドラッグストアのカー ドラッグストアPOSデータ(ID-POS)から、カテゴリ毎の四半期別集計・売上ランキングを掲載しています。

データベース活用講座

# Mpacマーケティング情報パック を使ってみよう!

新商品を開発したり、お店をはじめたりするとき、今どんな商品が売れているのか、なにが求められているのかマーケティングが必要です。

「Mpacマーケティング情報パック」は、約 2500 品目の市場調査データをはじめ、ドラッグストアPOSデータ、都道府県データ、消費者アンケートデータなど、マーケティングに必要な情報を総合的に調査できる商用データベースです。

大阪府下でMpacを無料で利用できるのは、大阪府立図書館とシープラだけ!  
 見ているだけでもおもしろいので、ぜひ参加して実際にふれてみてくださいね!

**要申込** 15名(カウンターまたはお電話)

**場所** オープンセミナースペース

# 11月9日(土) 13:30~14:30